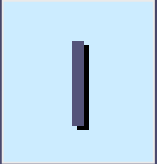


Christian Regouby

Expert et formateur en
management, communication et cellules de
crise

2008



Champ d'intervention et d'expertises Christian Regouby

Christian Regouby

- Christian Regouby , 56 ans, marié, 3 enfants
- Diplômé de Sciences Po Paris.
- Titulaire d'une Maîtrise d'Histoire.
- Titulaire d'une Maîtrise de Sciences Economiques.

- Après 7 ans passé au sein de groupes internationaux, Christian Regouby a fondé et dirigé de 1984 à 2004 le cabinet Concept Consulting Group spécialisé en communication globale, management de crise, communication de crise et media trainings.
- Christian Regouby est l'auteur en 1992 de l'ouvrage « La Communication Globale » publié aux Editions d'Organisation. Prix européen du meilleur livre de communication.

- Depuis 2004 Christian Regouby intervient à partir de 2 pôles d'expertise :
 - Un pôle d'expertise opérationnelle en management et communication de crise sous la marque « *Christian Regouby & Cie* »
 - Un pôle de formation-action dans le cadre de son institut « *IFSP (Institut de Formation pour le Secteur Public)* » .

Un pôle expertise opérationnelle : *Christian Regouby & Cie*

- 1) Interventions en gestion et communication de crises à chaud
- 2) Interventions en communication globale
- 3) Interventions en prévention de crises et en préparation de cellules de crise

Un pôle formation-action :

IFSP *Institut de Formation pour le Secteur Public*

- 1) Formateur en communication interpersonnelle, communication managériale, communication stratégique et communication de crise
- 2) Coach en média training et développement personnel - professionnel de cadres, de dirigeants et de personnalités



Interventions dans la santé publique

Autorité de Sûreté Nucléaire (ASN)

- Gestion de crises
 - Gestion de la crise de la centrale du Blayais (tempête de 1999)
 - Gestion de la crise de la centrale de Dampierre
 - Gestion de toutes les crises récentes en radioprotection des patients (sur-irradiés de Lyon, d'Epinal, de Toulouse,...)

- Stratégie de communication de crise et de communication globale
 - Schéma directeur de communication
 - Formulation des discours et rédaction des prises de positions.
 - Charte sémantique. Argumentaires médiatiques.

Autorité de Sûreté Nucléaire (ASN)

- Accompagnement de la Direction Générale dans le management des situations sensibles
 - Accompagnement du Président et de l'Etat major (Président, Directeur de cabinet, Commissaires, Directeur Général, Directeurs généraux adjoints,) en team building et coachings individuels.

- Formation aux médias et à la culture de crise
 - Formation de plus de 250 agents ASN par an à la communication générale et à la communication de crise depuis 1998
 - Accompagnement et optimisation des exercices et cellules de crise dans les 10 exercices annuels réalisés par l'ASN
 - Media training des porte parole

Ministère de la Santé (DHOS et DGS)

- Participation à la rédaction du Plan Blanc élargi.
- Participation au Plan sur la pandémie grippale
- Participation à l'exercice national interministériel pandémie 2008
- Préparation des scénarios de crise médiatique.
- Média trainings des porte- parole
- Formation des établissements de santé, des Ddass et des Drass à la communication médiatique
- Préparation et trainings des cellules de crise.
- Réalisation d'une étude comparative européenne sur les établissements de soins en situation de crise (2007).

Services déconcentrés de l'Etat

- Interventions pluri-annuelles en formation et accompagnement à la culture de crise, mise en place et pilotage des cellules de crise, management communication des situations sensibles :
 - DRASS Pays de Loire, Claudine Dubouchet, Cerefoc
 - DRASS de Basse Normandie, Noëlle Riva, Cerefoc
 - DRASS du Centre, Marie Christine Mabrouki, Cerefoc
 - DRASS de Bretagne, Christophe Van Der Linde Zone de Défense Ouest

 - DDSV* d'Ile et Vilaine Philippe Hercouet Directeur

 - DRIRE Divisions régionales de Sûreté nucléaire

*DDSV : *Direction Départementale des Services Vétérinaires*

Centres hospitaliers

- CHU d'Amiens (Dr Christine Ammirati)
- CHU Henri Mondor de Créteil (Dr Catherine Bertrand)
- CH Henri Mondor d'Aurillac, (Luc Antoine Maire, DRH)
- CH de Blois, (Jean Robert Chevallier, DRH)

- Articles de Christian Regouby

« *le défi des comportements dans la gestion de crise* »
(Gestion Hospitalières numéro de janvier 2007)

« *se préparer au management d'une crise* »
(Cahiers Hospitaliers numéro d'avril-mai 2008)

Conflit Samu-Sdis (depuis sept 07)

- Accompagnement en gestion de crise des Samu de France du conseil d'administration et de son Président le Dr Marc Giroud dans le conflit médiatique déclenché par la Fédération des Sapeurs Pompiers (FNSPF) à l'encontre des services d'urgence hospitaliers.

Crise des pesticides

Conseil Général de la Martinique (depuis sept 07)

- **Accompagnement dans la gestion de la crise des pesticides :**
 - Mise en place des structures et de la méthodologie de gestion de crise.
 - Structuration des discours.
 - Réalisation de la cartographie des parties prenantes.
 - Elaboration de la logique stratégique de communication globale (interne-externe).
 - Formation des dirigeants et de l'encadrement à la gestion de crise et au media training.

Chargé de cours dans le sanitaire

- **CHU d'Amiens Département de Médecine d'urgence** Pr B.Nemitz,
Dr C. Ammirati
(Diplôme Universitaire de coordination des secours médicaux en situation d'exception)
- **CHU Henri Mondor Créteil** Dr C. Bertrand
(Diplôme Universitaire d'expertise dans la gestion des interventions d'urgence sanitaire)
- **INHES-HCFDC** (Haut Comité Français à la Défense Civile) C. Sommade
(Formation à la gestion de crise NRBC : gendarmerie, pompiers, préfecture)
- **Institut Polytechnique La Salle Beauvais**
(Enseignement et Recherche Sciences de la Terre et du Vivant)
- **Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)**
(Mastère spécialisé Economie et Gestion de la Santé)

Conférences et colloques

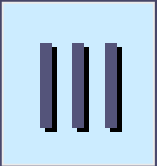
- **Journée organisée par la DHOS**, le 20 juin 2005, sur le thème « gestion de crise, plan blanc, schémas départementaux des plans blancs : clarification des concepts et des outils »,
Intervention sur « la communication en cas de crise, ou comment maîtriser le feu médiatique et la gestion des perceptions ».
- **Journée organisée par la FHP**, le 2 février 2006, sur le thème « gestion de crise, plan blanc, place des établissements privés »,
Intervention sur « la communication et le relations avec les médias en cas de crise ».
- **Journée organisée par la délégation Ile de France de l'ADH**, le 7 mars 2006, en collaboration avec la DHOS sur le thème « gestion de crise : une démarche managériale »,
Intervention sur « la communication en cas de crise : sur quoi et comment communiquer ? »
- **Journée organisée par la DRASS Pays de Loire**, le 4 avril 06, sur le thème de « la pandémie grippale ; organisation du dispositif de soins à l'hôpital et à domicile »,
Animation de la journée et intervention sur le thème cellule de crise

Conférences et colloques

- **Journée organisée par la Direction Générale de la Santé**, le 21 avril 2006, sur le thème de « la grippe aviaire, campagne nationale de formation des formateurs régionaux »,
Aspects éthiques, éléments de communication adaptée pour éviter une situation de panique.
- **Symposium lutte contre la pandémie grippale**, le 23 mai 06, sur le thème de « échanges d'expériences entre formateurs »,
Animation de la commission management-communication et intervention magistrale.
- **Colloque international ENSP**, le 7 septembre 06, sur les thèmes « L'Etat face à la crise »,et « les NITC et le management-communication en temps de crise »
Intervention sur le management-communication et sur les enjeux médiatiques.

Conférences et colloques

- **Haut Comité Français pour la Défense Civile**, le 12 juillet 07, sur le thème de « l'hôpital face à la crise »,
Intervention sur le défi des comportements et les cellules de crise
- **Association des Directeurs d'Hôpitaux (ADH)**, le 6 sept 07, sur le thème de « gestion de crise à l'hôpital et Plans blancs »,
Intervention sur la mise en place et le pilotage des cellules de crises
- **Journée Samu de France**, le 18 décembre 07, sur le thème « les risques liés à la pratique au quotidien de l'aide médicale d'urgence »
Intervention sur le management des situations sensibles et la gestion des conflits
- **Conférence Club des Quinze**, le 8 février 08, sur le thème « la gestion des risques dans les établissements hospitaliers privés »
Intervention sur le risque d'image et la communication de crise



Interventions dans d'autres domaines

Accompagnement en stratégie de communication globale et communication sensible

- Eco-Systèmes (Gestion des Déchets Electroménagers et Electroniques, décret du 13 août 2005)
 - Elaboration de la stratégie et du schéma directeur de communication globale
 - Rédaction des éléments de langage, livret des prises de position, questions réponses.
 - Média training des porte parole

- Conseil Supérieur de Lutte contre la corruption (Madagascar)
 - Formation des dirigeants au management des situations sensibles et à la communication de crise
 - Préparation et animation d'un colloque sur le thème « Justice et médias »

Accompagnement en communication de crise

■ Crises sociales

- **Pioneer** (leader mondial du multimédia) : fermeture de l'usine française près de Bordeaux
- **Whirlpool** (n°1 mondial de l'électro-ménager) : délocalisation en Pologne d'une partie de l'activité de l'usine d'Amiens
- **Smoby-Majorette** (leader européen des jouets) : fermeture du site Solido en Normandie et délocalisation de la production en Chine
- **Fondation d'Auteuil** (6500 enfants en difficulté, 3500 personnes salariées, collecte plus de 150 millions€/an) : crise sociale dans la maison de la Fondation située à la Réunion.

■ Scandales médiatiques, rumeurs

- **Continental** : affaire des pneus Speedy-Continental
- **Fondation d'Auteuil** : mise en examen d'un prêtre pédophile

■ Crise financière

- **Banque Privée St Dominique** : chute brutale de 25% des cours
- **Banque Neuflyze** : choc culturel lié au rachat par le Groupe Abn Amro

■ Crise institutionnelle

- **Armateurs de France** : passage du 5^e rang au 24^e rang mondial de la marine marchande française

***Media training, entraînements aux interventions publiques,
prises de parole, techniques du débat,
préparation aux interventions sensibles.
Coaching en développement professionnel et personnel***

- M. André Claude Lacoste
 - M.Philippe Louis Dreyfus
 - M Didier Herrmann
 - Mme Franka Holtmann
 - M.Yves Brasart
 - M Christian Brabant
 - M Jacques Dreux
 - M Jean Christophe Breuil
 - Mme Catherine Vautrin
 - M Bertrand Kleinmann
 - M Thierry Best
 - M Philippe Segretain
 - Dr. David Servan Schreiber
 - M David Camus
 - M Jérôme Delafosse
 - M Mourad Benchellali
 - M Harry Bellet
 - Mlle Orianne Garcia
 - M Matthieu Delouvrier
 - M Jean Bernard Raimond
- Président de l'Autorité de Sûreté Nucléaire
Président des Armateurs de France
Président d'Unilog
Présidente de l'Hôtel Meurice à Paris
Directeur Général de Pioneer France
Président de Whirlpool France
Directeur Général de Continental France
Président du Groupe Smoby-Majorette
Présidente & Ceo de Pucci (Groupe LVMH)
Président de Booz Allen Hamilton
Président d'Alstom Transport France
Président de Transdev (leader mondial des tramways)
Neuro-psychiatre, chercheur («Guérir » Ed. Laffont))
Ecrivain (« Les Chevaliers du Royaume » Ed. Laffont)
Ecrivain (« Le Cercle de Sang » Ed. Laffont)
Ecrivain (« Voyage vers l'enfer » Ed. Laffont)
Journaliste-Ecrivain (« Cadre Noir » Ed. Laffont)
Présidente fondatrice de Caramail
Président de l'Institut Paul Delouvrier
Ancien Ministre des Affaires Etrangères
Ambassadeur de France

IV

Catalogue de nos formations dans la Santé Publique

Culture et gestion de crise

- **Objectifs pédagogiques**

- Amener les cadres à s'adapter et à s'approprier la culture et la gestion de crise
 - Faire évoluer les représentations et apprendre à gérer le stress, les tensions et les émotions
 - S'entraîner à adopter des comportements adaptés pour faire face à l'imprévu
 - Donner les bases pour optimiser une organisation communicante en situation de crise
 - Apprendre à bien fonctionner en cellule de crise : réflexes, process, outils.

- **Formateurs**

- Formation animée par Christian REGOUBY ou Sabrina CHARVET
 - Experts en communication de crise, management de situations sensibles, cellules de crise au sein du secteur public*

- **A qui s'adresse ce stage ?**

- Aux dirigeants et aux cadres de l'institution
 - Aux membres potentiels de la cellule de crise

- **Programme de formation**

- Adaptable sur 1 ou 2 journées selon les besoins et objectifs.
 - Maximum 15 participants.

- **Méthode pédagogique**

- Animation avec des supports power point
 - Remise d'un CD rom comportant les fondamentaux de la formation, les techniques et check lists à utiliser.
 - Possibilité d'exercices le 2° jour avec débriefings et corrections.

Le pilotage d'une cellule de crise

- **Objectifs pédagogiques**
Apprendre à faire fonctionner efficacement une cellule de crise
Acquérir les techniques spécifiques et les compétences d'un pilotage en situation dégradée
Apprendre à dynamiser et à fédérer toutes les fonctions d'une cellule de crise
S'entraîner à adopter des comportements efficaces pour faire face à des situations imprévues
Se doter des outils et des supports de pilotage adaptés. Apprendre à les utiliser.
Professionnaliser et optimiser l'efficacité d'une cellule de crise
- **Formateurs**
Formation animée par Christian REGOUBY ou Sabrina CHARVET
Experts en communication de crise, management de situations sensibles, cellules de crise au sein du secteur public
- **A qui s'adresse ce stage ?**
Aux personnes cadres sélectionnées a priori pour piloter une cellule de crise.
Il est recommandé que les stagiaires aient préalablement suivi la session sur 2 jours
« Sensibilisation à la culture et à la gestion de crise »
- **Programme de formation**
Adaptable sur 1 ou 2 journées selon les besoins et objectifs.
Maximum 6 personnes par session.
- **Méthode pédagogique**
Déroulé de plusieurs séquences d'un scénario de cellule de crise
Analyse de situations types avec degrés de préparation différents
Possibilité d'exercices le 2^o jour : mises en situation de pilotage et réactions à chaud filmées et revisitées
Remise de grilles de pilotage et d'un CD en fin de session

Gestion du feu médiatique et média training

- **Objectifs pédagogiques**
Apprendre à se comporter face à l'imprévu
Comprendre le contexte et le fonctionnement des médias en période de crise
Apprendre à gérer la pression médiatique et s'organiser en interne
S'entraîner à la prise de parole médiatique sur le fond (message) et dans la forme (verbal / non verbal).
Prendre en compte les spécificités des différents médias.
- **Formateurs**
Formation animée par Christian REGOUBY ou Sabrina CHARVET
Experts en communication de crise, management de situations sensibles, cellules de crise au sein du secteur public
- **A qui s'adresse ce stage ?**
Aux dirigeants et aux cadres de l'institution
Aux membres potentiels de la cellule de crise
Aux porte parole avec les médias
- **Programme de formation**
Deux jours
De 4 à 12 participants maximum.
- **Méthode pédagogique**
Exposé théorique étayé de nombreux exemples et situations vécues
Animation avec des supports power-point, caméra et télévision.
Matériel d'enregistrement fourni par nos soins. A fournir par l'établissement : une télévision
Exercices pratiques avec mise en situation filmée puis projetée pour commentaires et débriefing personnalisé
Remise d'un CD Rom comportant les fondamentaux de la formation, les techniques et check-lists à utiliser.

Communication managériale en situation sensible

- **Objectifs pédagogiques**

Développer les aptitudes à une communication managériale efficace au sein d'une équipe
Comprendre les clés d'une bonne communication et décoder ses difficultés et obstacles
Identifier de nouveaux espaces de communication et de coopération
Construire une démarche et des outils comportementaux communs
Identifier et cultiver la culture de l'organisation

- **Formateurs**

Formation animée par Christian REGOUBY ou Sabrina CHARVET
*Experts en communication de crise, management de situations sensibles,
cellules de crise au sein du secteur public*

- **A qui s'adresse ce stage ?**

Aux dirigeants, managers et cadres de l'organisation

- **Programme de formation**

Une journée
Maximum 12 participants.

- **Méthode pédagogique**

Exposé théorique étayé d'exemples et illustrations
Mises en situation. Exercices individuels ou en sous groupes
Remise d'un CD Rom comportant les fondamentaux de la formation

Maîtrise de la communication écrite avec la presse

- **Objectifs pédagogiques**
 - Apprendre le langage journalistique
 - Comprendre les règles de l'écriture en presse écrite
 - Maîtriser les différents formats de communication avec la presse
 - Construire le discours médiatique
 - Savoir rédiger un communiqué de presse
- **Formateurs**
 - Formation animée par Christian REGOUBY ou Sabrina CHARVET
 - Experts en communication de crise, management de situations sensibles, cellules de crise au sein du secteur public*
- **A qui s'adresse ce stage ?**
 - Aux chargés de communication
 - Aux porte parole avec les médias
- **Programme de formation**
 - Une journée
 - Maximum 12 participants.
- **Méthode pédagogique**
 - Exposé théorique étayé d'exemples et illustrations
 - Nombreux exercices individuels ou en sous groupes
 - Remise d'un CD Rom comportant les fondamentaux de la formation

Autres formations

- D'autres formations peuvent être développées à la demande en fonction des besoins spécifiques.
- Elles sont toutes liées aux médias d'une part et aux communications sensibles d'autre part.
- En ce qui concerne les situations sensibles nos formations peuvent porter sur les mécanismes collectifs (communication de crises internes et externes aux organisations) ou individuels (communication interpersonnelle, gestion des conflits,...)